



HANDREICHUNG

des Handlungsfeldes „Angebote“ für die Gemeinden

(Dieter Jäger, Hans-Martin Kienle, Christine Kinces, Annika Meyer, Boglarka Mitschele, Thomas Reich, Klaus Schmiegel, Bernd Schwenkschuster)

Wir freuen uns sehr, euch nun diese Handreichung zur Verfügung zu stellen. Sie soll euch helfen, unserem gemeinsamen SJK-Projekt ein Gesicht zu geben. Nach den vielen ermutigenden und konstruktiven Rückmeldungen bei den Hearings und anderen Begegnungen, sind wir nun mächtig gespannt, was sich alles entwickeln wird. Wir sind neugierig auf eure Ideen und wünschen euch ganz viel Freude und neue Begegnungen, die euch gut tun. Bei Fragen und Anregungen könnt ihr euch gerne weiter an uns wenden.



Beschluss der SJK am 17.12.2022

Im Konferenzjahr 2023/24 startet die SJK das Jahr der 1000 ver-rückten Ideen. Jede

Gemeinde beteiligt sich mit mindestens 5 Ideen in diesem Zeitraum, davon mind. eine mit dem Thema „Schöpfung/ Ökologie“. Das Handlungsfeld Angebote stellt entsprechende Rahmen- & Musterideen zur Verfügung.

Ein ganzes Jahr lang wollen wir zu ver-rückten Ideen einladen.

Warum „ver-rückte Ideen“? Ver-rückt ist vielfältig gemeint und soll helfen, um die Ecke zu denken. Es können auch lustige, tiefsinnige, normale, geistliche oder innovative Ideen sein.

Warum 1000 Ideen? Wenn alle 221 Gemeinden mitmachen, kommen wir gemeinsam locker auf 1000 Ideen.

Als Projektteam „Angebote“ sehen wir dieses Projekt als ein gutes Hilfsmittel, neue Kontaktflächen zu schaffen (vgl. Gemeindemodell „Beziehungsweise“).

WHY?

Was ist der Grund für dieses Projekt?

Warum machen wir das?

ZIELE

Breite Beteiligung und in Beziehung kommen



Vgl. Zielformulierung des Changeprozesses:
Wir sind eine Kirche, die konsequent auf den Dreiklang „Gemeinschaft mit Gott, mit den Nächsten und mit mir selbst“ setzt und so für uns Menschen relevant sein will. Alle unsere Aktivitäten dienen diesem Ziel.

- + Wir bewegen möglichst viele Menschen dazu, sich kreativ Gedanken zu machen, wie Kirche noch sein kann
- + Alle Generationen beteiligen sich
- + Neue Begegnungen werden ermöglicht (auch nach außen)
- + Gemeinde/Kirche zeigt sich in ihrer Vielfalt und Kreativität
- + Wir haben Spaß am Ausprobieren und out-of-the-box-Denken
- + Die SJK gewinnt eine inspirierende Dynamik (Der Change bekommt ein kreatives Gesicht)

Stellt euch vor, wie das wäre, wenn viele Leute in eurer Gemeinde mitmachen!

Entweder eine coole eigene Idee mit jemand umsetzen oder sich zu einer Idee einladen lassen.

Wie schön wäre das, wenn dadurch neue Kontakte entstehen und Lebendigkeit spürbar wird!

KONKRETE UMSETZUNG

Die Grundidee ist denkbar einfach – 2 oder mehr Personen haben eine coole Idee und ab geht die Post.

Es geht nicht um ein Gremium, das sich die Ideen überlegt. Es geht darum, viele zu beteiligen. Es muss auch wirklich nicht aufwändig sein. Das entscheiden die, die Lust auf eine Idee haben. Was macht den Leuten Spaß? Was machen sie sowieso? Es geht darum, das im kirchlichen Kontext zu erleben. Natürlich muss das vor Ort koordiniert werden. Wir schlagen folgendes vor:

Ein kleines Team von 2-3 Personen ist zuständig für das Projekt. Eine Anbindung an ein Leitungsgremium wäre sinnvoll. Dieses Gremium versteht sich als „Ermöglicher“.



Dieses Team hat folgende Aufgaben: (manches kann auch delegiert werden)

:: Kommunikation in die Gemeinde (Gottesdienste, Website, Gemeinde-App, Hauskreise, Teams ...) und darüber hinaus (z.B. nebeneinander.de, nebenan.de, meet5.de oder Apps, die von der Stadt bzw. von den Kommunen angeboten werden)

:: Dazu einladen, sich eine ver-rückte Idee auszudenken bzw. sich auf der SJK-Website (Projekt 1000 ver-rückte Ideen) dazu inspirieren zu lassen. Auf dieser Website werden alle Ideen gesammelt und durch verschiedene Suchfunktionen lässt sich hier auch gut suchen.

Ideen findet ihr auch am Schluss dieser Handreichung. Diese Ideen wurden in den Hearings und vielen Gesprächen gesammelt.

:: Für diejenigen, die eine Idee umsetzen möchten, gibt es eine Vorlage zum Ausfüllen (siehe unten).

:: Am besten einen Stichtag festlegen, bis wann die (ersten) Ideen eingereicht werden können.

:: Übersicht der Termine vor Ort (unglückliche Überschneidungen vermeiden)
interne Kalenderübersicht?

:: Anmeldemöglichkeit klären

Die Anmeldung zu den Angeboten läuft in den Gemeinden, nicht über die SJK-Website.

a. Per E-Mail anmelden (bspw.: neutrale E-Mail-Adresse einrichten: 1000-Ideen-Gemeinde@gmail.com oder so ähnlich)

b. Anmeldung über die Website der Gemeinde, wenn das möglich ist

Beispiel: Ihr habt 4 Angebote für Juni bis Oktober am Start. Diese veröffentlicht ihr auf eurer Website, in eurer Gemeinde-App etc. Dort ist ersichtlich, wie man sich anmelden kann.

:: 1-2 Personen des Teams sind verantwortlich für das Hochladen eurer Angebote auf die SJK-Website (Projekt 1000 ver-rückte Ideen).

Diese 1-2 Personen bekommen direkten Zugriff auf die Website (nach Registrierung) und können eure Angebote dann hochladen.

:: Es besteht auch die Möglichkeit, eine Idee für die Region zu öffnen. Das müssen die Durchführenden dann in ihrer Ideenbeschreibung (siehe Vorlage) angeben.

START

Mögliche hilfreiche Schritte um anzufangen



:: Wie wäre es, die jungen Erwachsenen an einem Abend ins Bistro einzuladen und mit ihnen ver-rückte Ideen zu entwickeln? Oder man lädt einige Leute in die Kneipe zum Austausch über das Projekt der ver-rückten Ideen ein? Vielleicht gerade auch Personen, die eher am Rande der Gemeinde stehen?

:: Die Ideen von Außenstehenden/Nachbarn der Gemeinde erfragen: Was würdet ihr euch von uns als Gemeinde wünschen?

:: Wie wäre es, in einem Gottesdienst (z.B. im Rahmen der 40 Tage-Aktion „Kurswechsel“) ein Zeitfenster einzubauen, in dem die Besucher solche „ver-rückte Ideen“ notieren können. Ihr könnt auch einen ganzen Gottesdienst dazu gestalten.

:: Die Gemeinde in Ludwigsburg hat z.B. eine Koffer-Aktion gestartet. Verschiedene Gruppen und Teams bekommen für die 40 Tage einen Koffer beim Start der Aktion überreicht, den sie im Laufe der 40 Tage mit Ideen zu den Gottesdienstprojekten und zu den 1000 ver-rückten Ideen füllen können. Auch in der Kirche ist für diese Wochen ein großer Koffer vor Ort, der Ideen entgegen nimmt.

:: Das Projekt der 1000 verrückten Ideen im Gebet begleiten.

Wichtig ist uns folgendes:

Es kann natürlich auch passieren, dass ein Angebot nicht wahrgenommen wird bzw. sich kaum jemand anmeldet. Das solltet ihr auf jeden Fall im Blick haben und im Gespräch bleiben.

IDEEN-ÜBERSICHT

- :: Wie alles begann: Retro-Abend mit C 64/ Atari - Revival der ersten Computerspiele
- :: Spieldating / Spielparty
- :: Escape Room (Gemeinschaft erleben durch das gemeinsame Lösen von Aufgaben)
- :: Superbowlparty
- :: Filmnacht/Filmabend (mit Verkleidung?)
- :: Ballet im Park
- :: Kletteraktion
- :: Brot und Spiele
- :: Druck Technik
- :: Handlettering
- :: Bad-Taste-Party
- :: Fahrradreparieraktion
- :: Fußballgolf
- :: Geländespiel
- :: Höhlentour
- :: Fotokurs
- :: Fest des Scheiterns
- :: (Verrückte) Lesenacht
- :: Vorlesestunde für Kinder
- :: Beiträge von Wort-Haus anhören
- :: Autogenes Training / Einführung in die Meditation

- :: Auf den Hund kommen (Hunde Spaziergang / Hundelauftreff)
- :: Nachtspariergang für Astronomie Fans
- :: Motorrad-Ausfahrt
- :: Pilgerweg laufen (z.B. sonntags)

- :: Vegetarische Koch Session
- :: Wintergrillen
- :: Gourmetgrillen
- :: Gesundes Kochen und Essen mit Kindern
- :: Talk and Burger (Essen und Austausch im Burgerladen)
- :: Frauenstammtisch
- :: Kochparty (jeder bringt was mit, woraus dann ein Menü gezaubert wird)
- :: Brotzeit im privaten Umfeld. Jeder bringt was mit und es wird geteilt.
- :: Backparty
- :: Kulinarischer Abend (Kochfreaks kochen jeweils Gang, Jugend übernimmt Service, Gemeindeleute laden Freunde ein ... war voller Erfolg)
- :: Kochkurs
- :: Grillmarathon (bsp. 4 Freitage im Juli)

- :: Erzählkaffee (zum Kennenlernen)
- :: Whisky Tasting

- :: Sing-/Lobpreissession / Offenes Singen
- :: Gesangbuchsingabend
- :: JAM-Session
- :: Open Mic
- :: Wohnzimmerkonzert
- :: Back in Black-Abend: Jeder bringt eine Schallplatte mit einem Song mit
- :: Tanzabend/Tanzkurs mit kurzer Andacht und Kinderbetreuung
- :: Abend mit Live-Musik, Lieblingsbuch (jeder bringt seins mit) und Café-Atmosphäre
- :: Praystation
- :: 24/7 Gebet

- :: Bienenzüchter lädt ein
- :: Vom Korn zum Brot
- :: Einblicke in Jobs von Gemeindegliedern

- :: Verrückte Foto-App-Woche: Eine Woche lang jeden Tag eine verrückte Anregung bekommen
- :: Kirchenflohmarkt + Weißwurstessen bzw. Kaffee und Kuchen
- :: Elterntreff am Spielplatz mit Austausch und fachlichem Miniimpuls
- :: Straßenfest mit der längsten Maultasche
- :: Bibelabschreibaktion (ein Buch)
- :: Ausstellung: Mein liebster Bibelvers
- :: Einladung zum größten Seniorenkreis in der Geschichte der Gemeinde
- :: Strickaktion: Die größte Socke
- :: Sofacity: Sofas und Popcorn in der Stadt
- :: Bild/Motiv, das in groß zu sehen ist und alle es nachmachen können (als Foto, malen, etc.)

- Fair-rückte Ideen
- :: Umweltaktion „Räum die Welt auf“ - Müll beseitigen
- :: Upcycling-Abend: Aus Müll wird Kunst (oder etwas Verwendbares)
- :: Kleidertauschbörse
- :: Insektenhotel bauen
- :: Foodsaving-Aktion
- :: Repair-Café
- :: Hochbeet bauen
- :: Kräuterwanderung

2 BEISPIELE

Für diejenigen, die eine Idee umsetzen möchten

TITEL:	Motorradausfahrt
KURZE BESCHREIBUNG:	Ausfahrt nach ...
DATUM, UHRZEIT:	Samstag, 17. Juni, 10 Uhr Treffpunkt an der Kirche
KOSTEN:	Keine
MIND.- UND MAX-TN-ZAHL:	4 – 20
ANMELDUNG BIS:	10. Juni
REGIONALES ANGEBOT	Ja
KONTAKTDATEN	für die Anmeldung (z.B. E-Mail-Adresse)

BILD ODER KURZES (30 SEKUNDEN HANDY-) VIDEO mit den Machern: Warum wir diese Idee gerne umsetzen wollen

Der letzte Punkt ist nur für die Werbung in den Gemeinden vor Ort von Bedeutung. Diese Bilder und Videos werden auf der SJK-Seite nicht hochgeladen.

TITEL:	Upcycling-Angebot
KURZE BESCHREIBUNG:	Wir basteln aus Plastikresten was Praktisches oder Künstlerisches
DATUM, UHRZEIT:	Samstag, 17. Juni, Treffpunkt bei Familie Sowieso
KOSTEN:	2,- Material
MIND.- UND MAX-TN-ZAHL:	3 – 8
ANMELDUNG BIS:	12. Mai
REGIONALES ANGEBOT	Nein
KONTAKTDATEN	für die Anmeldung (z.B. E-Mail-Adresse)

BILD ODER KURZES (30 SEKUNDEN HANDY-) VIDEO mit den Machern: Warum wir diese Idee gerne umsetzen wollen

Der letzte Punkt ist nur für die Werbung in den Gemeinden vor Ort von Bedeutung. Diese Bilder und Videos werden auf der SJK-Seite nicht hochgeladen.



MITMACHEN UND AUFBRECHEN



TITEL: _____

KURZE BESCHREIBUNG _____

DATUM, UHRZEIT: _____

KOSTEN _____

MINDEST- UND MAX-TN-ZAHL _____

ANMELDUNG BIS _____

**KONTAKTDATEN FÜR DIE ANMELDUNG
(Z.B. E-MAIL-ADRESSE)**

REGIONALES ANGEBOT Ja / Nein

(Ist das Angebot bewusst auch für Leute über den eigenen Gemeindebezirk hinaus gedacht?
Das wird dann entsprechend auf der SJK-Website mit der Übersicht der ver-rückte Ideen vermerkt)

Bild oder kurzes (30 Sek. Handy-) Video mit den Machern: Warum wir diese Idee umsetzen wollen
Dieser letzte Punkt ist nur für die Werbung in den Gemeinden vor Ort von Bedeutung.
Diese Bilder und Videos werden auf der SJK-Seite nicht hochgeladen.

